

唯一のメンズビューティ専門誌、第2弾!

FINEBOYS  
+plus

ファインボーイズ プラス ビューティ  
|VOL.2| HINODE MOOK 603

COVER  
渡辺翔太  
(Snow Man)

# BEAUTY



ロフトで見つける、  
男の美容探検。

長く続けるなら  
やっぱり味が大事!  
FINEBOYS+plus BEAUTY  
PROTEIN TASTING AWARD  
プロテイン  
テイasting大賞  
2020AW

メンズ美容の扉を開く!

# TOKYO男子美容。

PART 1 話題の美容男子がガチで推薦!  
オレのMY BESTコスメ教えちゃいます!

PART 2 おしゃれな人のビューティアイテム拝見!  
ファッション業界人の“偏愛コスメ”SNAP

PART 3 接客する仕事だからこそ、コスメにもこだわりアリ!  
人気美容師のプロフェッショナル美容道。

PART 4 TOKYOの美容男子たちに関き込み調査!  
次に気になるビューティネタはコレだ!

頼れるニューアイテムをピックアップ!  
新作コスメカレンダー。  
カップルなんだもん、いいものは一緒に使う!  
シェアコスメ1dayルーティン。

乾きがちな時は絶対保湿主義!  
老けない肌作りは  
乾燥対策にあった!



ロフト先行

ラッドスカイ セクシャルヒーリング  
コフレセット

日本のヒップホップシーンを代表するSKY-HIプロデュース第2弾「ラッドスカイ セクシャルヒーリング オードトワレ」。鮮やかでセクシーな印象のホワイトムスタの香りが、あざとカッコいい男子の魅力を引き出す。2種類のワックス付き。香水50ml、ワックス各10g。3500円

SKY-HIが  
プロデュース!



ラッドスカイ RADSKY

オシャレ男子になるための第一歩は香水から!

RADとは「素晴らしい」や「最高」の意味。そこにSKYを合わせて、どこまでも広がる空をブランドイメージとした。そのようなコンセプトのもと、自由な発想による香水をリリースし、男の洒落感をさらなる高みへと誘導する。



ザトナー

油分は多いが水分は少ない。そんな男性の肌のために誕生した低刺激性化粧水。温泉水やトレハロースなどの美容成分配合で、水分を角質層にまで届けるおいをキープ。ヒゲ剃り後の敏感な肌でも使用しやすいよう清涼成分は排除した処方。200ml 3000円

バルクオム BULK HOMME

ベーシックケアにこだわり、その価値向上に尽くす

「スキンケアのベーシック」をモットーに、基本ケアに注力。その象徴がパウチ容器だ。これはバルク（中身）で勝負するという意思表示であり、本物志向を目指すという表現法でもある。化粧水購入でオリジナルタオルハンカチをプレゼント。



ロフト先行

洗顔料

フルーツ系、ハーブ系などの成分をたっぷり配合し、汚れを落としながら、マイルドに洗い上げる。洗顔後の肌も突っ張ることなく、必要な潤いをしっかりと残してくれる。ローズマリーを中心に植物精油をブレンドした、独自の香りにも注目。100g 2400円

ブルーフェロモン BLUE pheromone

人気香水ブランドからスキンケアアイテムが登場

フレグランスを中心に展開するブルーフェロモン。男の「モテ」に焦点を当て、商品の追求を続けてきた。そんな中、ついに男性向けのスキンケアアイテムをリリース。大ヒットした香水「オードバルファン」とともにチェックしたい。



オールインワン  
フェイスジェル

化粧水、乳液、美容液、クリームの役割を1本に集約した保湿ジェル。セラミドをメインとした保湿成分がうるおいをあたえ、みずみずしさをキープする。ベタつかないテクスチャーだから仕上がり感も納得いくはず。顔だけでなくボディにも使用可能。100g 3700円

ジゲン ZIGEN

世界基準の価値観で環境に優しい商品開発

ブランド名は「次元」が由来。使う人が「次の次元へ進む人になってほしい」という願いが込められている。商品力に重きを置き、品質にこだわって商品を開発。エコな配慮などもクリアできる、肌に優しいプロダクトがそろそろ。