

What's オールインワン

スキンケアには化粧水で肌をうるおし、乳液・美容液で保湿成分を浸透させ、クリームで閉じ込めるといった正しい順番がある。しかしながらスキンケア習慣がなかった男性がこれらを順番に行うのはハードルが高いため、すべての成分を配合した男性向けオールインワンの開発が近年活発になっている

使いやすいチューブタイプの オールインワンも！

BEAUTY IS ON YOUR SIDE

(ビューティーイズオンユアースайд) 株式会社BOYS TOKYO
03-6260-7297

～キレイはあなたのそばに～というコンセプトで開発された、一度きりの人生が輝きを忘れず幸せであり続けるために生まれたコスメティックブランド



② トレジャー



① 精製水をほぼ使用していない高保湿処方フェイスマスク。1430円 / 25g ② 海綿を乾燥させた独自原料を配合しているジェンダーレスオールインワンジェル。4950円 / 80g

① プレジャー



ZIGEN (ジゲン)

ZIGENを通じて世の中の男性に環境問題と真摯に向き合うことの重要性を伝えるのをミッションと定めているメンズコスメブランド

ZIGEN (ジゲン) 株式会社
0120-927-101

男性の肌を考え抜いて開発されたオールインワンジェル。4400円 / 100g

ZIGEN
オールインワン
フェイスジェル

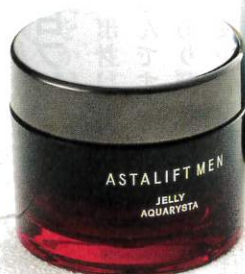


ひと塗りでハリを実感 “タイパ”最強コスメ

② モノム モイスチャライザー (オンラインのみの販売)

① 通常的美容液の使用順とは異なり、化粧水の前に使用する新感覚のゼリー状美容液。1万3200円 / 60g ② 1本で高機能の保湿ケアができる保湿液。4400円 / 120ml

① ジェリー アクアリスタ



カスタマーサービス
0120-596-221



簡単にケアを完結できることから、初心者や時短でスキンケアを終えたい人が支持するオールインワンとしても使える人気のものを紹介

06 ASTALIFT MEN (アスタリフト メン)

富士フィルムが写真分野で培ったコラーゲン研究やナノテクノロジー技術を活用して2007年に立ち上げたブランド。2019年から男性用スキンケアシリーズが加わった

Pick up!

研究の成果を存分に発揮

写真のデジタル化という危機を乗り越えて新たなビジネスを創出してきた勢いが感じられる。肌なじみが抜群にいい (①)



07 VARON

(ヴァロン)
VARON [ヴァロン]
専用フリーダイヤル
0120-224-310



サントリーが長年のウイスキーづくりで得た知見をスキンケアに活用。独自の技術を開発して既存のオールインワンとは一線を画す新商品を生み出した

ウイスキーの樽材から大人の男性の肌悩みを解決する成分を発見。その成分を浸透させたい順番に時間差で肌に届ける技術を開発した。8250円 / 120ml

Pick up!

技術力の高さを感ずる商品

肌につけると、化粧水成分・美容液成分・クリーム成分を浸透させたい順番で1種類ずつ肌に届けるというコンセプトがハッキリと分かる



編集後記

値段が高い理由がよく分かりました!



今回は春の日差しから肌を守るUVケアです!

ドラッグストアのスキンケア製品と、百貨店のスキンケア製品はなんであんなに値段が違うのだろうと思っていましたが、値段が高い商品には独自の成分や技術が駆使されていることがよく分かりました。今回は春から強くなる日差しから肌を守るUVケア製品を調査します!