"きれいなおじさん"は

地球に優しいウェルネスグッズを選

～環境に優しい美容&健康15ブランドカタログ～

「アス バイ パパウォッシュ」のアス バイ パパウォッシュ バブル

酵素洗顔料で知られるパパウォッシュが始動した新ブランドは、過剰生産を防ぐサブスクリプションの導入や水の不使用、輸送時のCO_2削減、古紙を使った配送箱など環境への配慮を徹底する。看板アイテムであるパウダー状洗顔料は水と混ぜると1秒で発泡。酵素と天然クレイやサンゴ末を含む泡が毛穴の細かい汚れにもアプローチ。もっちり明るい肌へと導く。40g 2530円／イー・エス・エス

「サンデイズ」のベースコートとトップコート

NY生まれのネイルブランドは、フタル酸ジブチルなどの環境や人体の健康に害を及ぼす恐れのある10種類の化学物質をカットするほか、動物実験を行わないクルエルティフリーやヴィーガンにもこだわる。爪に艶を与えるアルガンオイルが配合されたベースコートや、マットに仕上がるトップコートが人気。右●ベースコート B.03 14㎖ 2970円、左●トップコート T.03 14㎖ 2750円／サハラ・インターナショナルグループ

「ヴェレダ」のスキンフード

天然由来成分100％をはじめ、100％グリーンエネルギーの使用や動物実験を行わないクルエルティフリーなど、サステナブルを体現するスイスブランドの大定番。ヒマワリ種子油、アーモンド油、4種のハーブエキスなどの自然由来の保湿成分が使用されたスキンクリームは、顔、全身に使うことができ、ひび割れしやすい踵や手荒れのケアにも 重宝 する。75㎖ 2640円／ヴェレダ・ジャパン

「ドゥーオーガニック」のブライト サーキュレーターミルク

日本生まれのドゥーオーガニックは原料から工程、パッケージまでエコサート基準に準拠。化粧箱には 非木材紙を使うことで、森林破壊の抑制やCO_2削減に貢献する。売れ筋は炭酸入りの乳液。きめ細かなホイップ泡を肌に広げると、とろけるようなテクスチャーに変化。密着するように肌になじむ。ハリをもたらす穀物保湿成分*と国産ウメ果実エキスも配合。100g 6600円／ジャパン・オーガニック *加水分解コメヌカエキス・加水分解コメエキス・豆乳発酵液

「ラブ ギブス ラブ」のオブ ザ リップ

タレントのRIKACOさんが手掛けるライフスタイルブランド。ロハスをテーマに自然に優しいモノ作りを行うほか、ビーチクリーンやボランティアの活動の輪を広げ、売り上げの一部を環境保護活動に寄付するなどサステナブルな取り組みを目指す。こちらはローズマリーウォーターとブレンドオイルが肌を潤しつつ、コンディションを整えて引き締めるボディオイルウォーター。150㎖ 8800円／ラブ ギブスラブ オンラインショップ

「ブルドッグ」のブルドッグ オリジナル グラスホルダー(刃付き)

英国生まれのスキンケアブランドは容器の原材料にサトウキビ由来のプラスチックを使うなどサステナブルなモノ作りでも注目を集める。2021年のグッドデザイン賞を受賞したグラスホルダーは、世界で初めてハンドル部分の約70％にビール瓶のリサイクルガラスが使用された意欲作。パッケージもリサイクル素材と環境に優しいインクが使用されている。2310円／シック・ジャパン

「バンフォード」のフィグ ウィローディフューザー

英国のレディの称号を持つキャロル・バンフォード氏が作るルームフレグランス。人体や動物、環境に配慮した、二酸化炭素排出率が低いとされている再生可能な素材を使用する。こちらはデュフィーザーのリードに天然の柳(ウィロー)が使われたルームフレグランスで、ほんのり甘いフィグ(イチジク)の香りも絶品だ。250㎖ 1万560円、500㎖ 1万8700円／ともにピューリティ

「アスレティア」のアスレティア コアバランス トーニングマスク

「自分を大切にするように環境を大切にする」というクリーンビューティの理念のもと、成分から容器、包装資材、店舗の建材にいたるまで環境に配慮する日本ブランド。ヒット作のマスクはコットンのマスクシートにヒメフウロエキス、宇治茶エキスといった植物由来の保湿ローションをたっぷり含ませたもの。肌に密着して、極上の潤いをチャージする。22㎖ 1210円［1枚］／アスレティア

「オールグッド」のリップバーム spf15

オーガニックハーブによって医薬品レベルに近い質のモノ作りを目指す米国ブランド。パラベンやフタル酸など毒性の高い保存料、添加物やサンゴ礁や海洋生態系に有害な紫外線吸収剤をいっさい使用しない。リップバームはトウキンセンカやコンフリーなどの植物エキスが唇の炎症を防ぎつつ、荒れた唇の修復をサポート。紫外線から唇を守るSPF15もポイント。右からスペアミント、タンジェリン各4.25g 946円／アリエルトレーディング

「マタン エ エトアル」のヘアオイルセラム モア

プラスチックの使用を最小限にするほか、古紙パルプを使用したリサイクルペーパーを使ったパッケージ、リサイクルガラスを使ったガラス瓶などサステナブルを重んじる日本のブランド。新作のヘアオイルはスクワランなどの植物オイルを配合。髪を潤わせつつ、バリア機能を高め、切れ毛や枝毛を予防する。軽く髪なじみのいいテクスチャーに。60㎖ 2970円／プラン

「コレクト」のヴォイド コロン

サステナブルやヴィーガンをコンセプトとするブランドは、毒素や有害物質が排除された自然由来の成分が使われたフレグランスが人気を博す。「都市からの逃避」をテーマにしたこの香りは88％が天然成分で、ルバーブやミント、シトラス、バジル、ミネラル、ドライウッドが織りなすアーシーな香りが印象的だ。包装にもリサイクル素材が使われている。50㎖ 3万1000円［12月発売予定］／エドストローム オフィス

「ジョンマスターオーガニック」のC&Gシャンプー

地球保全が今ほど叫ばれていなかった頃から環境に配慮した取り組みを続けているNYブランドがこの秋ヴィーガンシャンプーをリリースした。ヴィーガン＝ベジタリアンだが、もちろんこのシャンプーも動物性成分を含まない処方。特質する点はこれだけではない。ブランド史上最高の泡立ちを実現したことも。豊かなクッション泡が洗髪時の髪のからみやきしみによるダメージを軽減する。髪に優しいヤシ油由来のアミノ酸系洗浄料も注目だ。236㎖ 2420円／ジョンマスターオーガニック

「アルジタル」のグリーンクレイ歯

シチリア生まれのオーコスメブランドは、植エッセンシャルオイルムギ由来のエタノ%ナチュラル由来成用する。定番の歯みか100万年分の海洋性蓄えたグリーンクレイ泡剤や 甘味料、フッ活性剤は不使用。右がティック、セージ、ミン1980円／石澤研究所

「ジゲン」のフェイシャルソルトスクラブ

地球環境に配慮した容器を使用するメンズスキンケアブランドは洗顔料もナチュラルにこだわる。真っ黒の洗顔料には、北海道の平成上ノ国鉱山でしか採取できない鉱石・ブラックシリカを配合。遠赤外線を放つ微小な鉱石が毛穴をほぐしつつ、マッサージ効果によって血流を促進する。さらに天然塩と天然由来スクラブが毛穴の奥の汚れや古い角質もすっきりオフ。200g 5280円／ジゲン

「サンセットデーツ」の有機デーツシロップ

低GI食品であり、ミネラル、カルシウム、食物繊維を豊富に含むデーツ(ナツメヤシ)。丈夫で寿命が長いうえ、水や肥料もそれほど必要とせず、かつ一本の木から大量に収穫できることから、サステナブルな作物としても注目されている。こちらは質の高いカリフォルニア産マジョール種の有機デーツを使用し、化学調味料や着色料、保存料を使わずに作られたシロップ。甘味つけとしてコーヒーや料理などに幅広く使える。210㎖ 1836円／スターティス